



LUNDS
UNIVERSITET

LITTERATURLISTA

Kandidatprogram i modevetenskap

Institutionen för kulturvetenskaper

Fastställd av institutionsstyrelsen 2021-06-08

Reviderad och granskad av kursplanegruppen 2021-06-01

(MODA36) Modevetenskap: Modets marknad – produkt, praktik, system 7,5 hp

Aspers, Patrik. (2010), *Orderly Fashion: A Sociology of Markets*. Princeton: Princeton University Press. ISBN-10: 0691141576 (eller valfri utgåva) (256 s.)

Brannon, Evelyn L. (3:e uppl. 2010), *Fashion forecasting*. New York, NY: Fairchild Publications, ISBN: 9781563678202 (130 s. i urval)

Blumer, Herbert (1969), "Fashion: From class differentiation to collective selection". *The Sociological Quarterly*, (3), 275-291. DOI: 10.1111/j.15338525.1969.tb01292.x. (17 s.)

Braham, Peter (2017), Fashion: unpacking a cultural production. In *Fashion Theory*, 351-372. Routledge. eISBN: 9781315094151 (22 s.)

de Wit Sandström, Ida & Fredriksson, Cecilia (2016), "À la mode: mode mellan konst, kultur och kommers." Ingår i: de Wit Sandström, Ida & Fredriksson, Cecilia (red.) *À la mode: mode mellan konst, kultur och kommers*. Göteborg/Stockholm: Makadam, 9-21. ISBN: 9789170612169 (13 s.)

Entwistle, J. (2015). *The fashioned body: Fashion, dress and social theory*. John Wiley & Sons. ISBN: 9780745649382 (272 s.)

Kawamura, Yuniya (2007) *Modeologi: En introduktion till modevetenskap*. Stockholm: Norstedts. ISBN: 9789172275089 (eller valfri utgåva) (192 s.)

Featherstone, Mike (1987). "Lifestyle and consumer culture." *Theory, Culture & Society*, 4(1), 55-70. DOI: 10.1177/026327687004001003 (16 s.)

Petersson McIntyre, Magdalena, Johansson, Barbro & Sörum, Niklas (2019) *Konsumtionskultur. Innebörder och praktiker: En vänbok till Helene Brembeck*. Göteborg/Stockholm: Makadam. ISBN: 9789170613012 (278 s.)

Artiklar som väljs i samråd med lärare (100 s.).

Totalt antal sidor: 1296