Institutionen för kulturvetenskaper, avdelningen för modevetenskap

Institutionen för kulturvetenskaper, Besöksadress *LUX, hus C, Helgonagatan 3, Lund*
Webbadress [*www.kultur.lu.se*](http://www.kultur.lu.se)

LITTERATURLISTA

# Kurslitteratur för MODA 36: Mode och marknad 1 - introduktion (7,5 hp),HT 2025

## Fastställd av institutionsstyrelsen eller motsvarande, 2021-06-08. Reviderad av kursplanegruppen, 2025-05-30.

Litteraturen söks i LUBcat och/eller LUBsearch om inget annat anges.

**Obligatorisk litteratur**

Brannon, Evelyn L. (3:e uppl. 2010), *Fashion forecasting.* Fairchild Publications, ISBN: 9781563678202 (130 s. i urval)

DuBreuil, Mikayla & Lu, Sheng (2020). Traditional vs. big-data fashion trend forecasting: an examination using WGSN and EDITED, *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*, 13(1), ISSN: 17543274 / 17543266, (s. 68-77, 9 s.)

Entwistle, Joanne (2002). The aesthetic economy: The production of value in the field of fashion modelling. *Journal of Consumer Cultur*e, vol 2, nr 3, ISSN: 14695405 / 17412900, (s. 317-339, 22 s.).

Graffman, Katarina, Lindblad, Emma & Östberg, Jacob (2020), *På spaning efter den tid som kommer: bubblor, skam och andra fenomen*, Roos & Tegnér. ISBN 9789188953735 (191 s.)

Hancock, Joseph (2022). *Fashion Brand Stories.* London: Bloomsbury. ISBN: 9781350135567 (ca 50 s. i urval)

Kim, Eundeok, Fiore AnnMarie & Kim Hyejeong (2021). Fashion Trends: Analysis and Forecasting. London: Bloomsbury. ISBN: 9781350099012 (ca 50 s. i urval)

Kjellberg, Hans & Helgesson, Claes-Fredrik (2007). On the nature of markets and their practices. *Marketing Theory*, vol 7, nr 2, ISSN: 14705931 (s. 137-162, 35 s.)

Peiss, Kathy (1998). *Hope in a Jar: The Making of America’s Beauty Culture*. New York: Holt Paperbacks. ISBN: 805055517 (s. 96-133, 37 s.)

Sassatelli, Roberta (2007), *Consumer culture: History, theory and politics*, London: Sage. ISBN: 976-3-4329-1161-6. (s. 13-109, 96 s.)

Sjöberg, Johanna (2016), Flickfantasier och fantasiflickor. Ingår i: Lövgren, Karin, (red.), *Att konstruera en kvinna: berättelser om normer, flickor och tanter*, Lund: Nordic Academic Press. ISBN: 978-91-88168-25-2, (s. 51-78, 26 s.)

Svenson, Peter & Östberg, Jacob (2016), *Marknadsföring, människor och interaktion*, Lund: Studentlitteratur. ISBN: 9789144110042 (160 s.)

Östberg, Jacob, Bengtsson, Anders & Hartmann, Benjamin J. (2018), *Märken och människor*, Lund: Studentlitteratur. ISBN: 9789144108599, (198 s.)

Totalt antal sidor: 1004 s.