



LUNDS
UNIVERSITET

LITTERATURLISTA **Kandidatprogram i Modevetenskap**

VT-2023

Institutionen för Kulturvetenskaper
Avdelningen för Modevetenskap

MODA 41 Modevetenskap: Verktygskurs 3 – entreprenörskap och projektledning (15 hp).

Carlsson, Rebecka (2022). *Sustainable business canvas : 9 komponenter för framgångsrika, hållbara & skalbara affärsmodeller*, Booea, (85 s) Finns även som elektronisk resurs

Claire, C., Lefebvre, V., & Ronteau, S. (2020). Entrepreneurship as practice: systematic literature review of a nascent field. *Entrepreneurship & Regional Development*, 32(3-4), 281-312. (31 s)

Ericsson, Daniel (2018). *Tongivande entreprenörskap: opera på småländska*. (Upplaga 1). Lund: Studentlitteratur. ISBN: 9789144123646 (168 s)

Karlsson, David & Lekvall, Lotta (2002). *Den ofrivillige företagaren en studie av kultur, ekonomi och företagande. [Elektronisk resurs]* Göteborg: Nätverkstan Kultur i Väst. Tillgänglig på Internet: <http://www.framtidenskultur.se/denofrivillige.pdf>. (62 s.)

Petersson McIntyre, Magdalena, 'Modebloggerskor: femininitet och intimitet som företagande', *Budkavlen.*, 2017, 96, s. 38-57, 2017 (19 s)

Landström, Hans (2005). *Entreprenörskapets rötter*. 3., [omarb.] uppl. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 9144044178. (159 s.)

Lundqvist, Siw & Marcusson, Leif (2015). *Planera ditt projekt: en handbok*. 2. uppl. Lund: Studentlitteratur. ISBN 9789144105659. (295 s.)

Samuelsson, Mikael & Söderblom, Anna (2016), *Entreprenörskap: individ, företag, samhälle*. 1. uppl. Lund: Studentlitteratur. ISBN 9789144080826. (277 s.)

Stenström, Emma & Strannegård, Lars (red.) (2013). *Kreativt kapital: om ledning och organisation i kulturella och kreativa näringar*. Stockholm: 8tto. ISBN 9789187419065. (250 s.) Finns även att ladda ned på: <https://www.vinnova.se/publikationer/kreativt-kapital/>
Sidan 7-198 (191 s)

Winroth, Karin (2020). *Fashionabla varumärken och passionerade entreprenörer*. Stockholm: Ekerlids förlag, (150 s)

Thompson, N. A., Verduijn, K., & Gartner, W. B. (2020). Entrepreneurship-as-practice: grounding contemporary theories of practice into entrepreneurship studies. *Entrepreneurship & Regional Development*, 32(3-4), 247-256 (9 s)

Totalt 1446 sidor