



**LUNDS**  
UNIVERSITET

## **LITTERATURLISTA**

### **Kandidatprogram i modevetenskap**

*Institutionen för kulturvetenskaper*

Godkänd av institutionsstyrelsen 12.11.2013.

Reviderad av kursplanegruppen 26.11.2014 och xx.12.2015.

#### **(MODA42) Modevetenskap: Modets historiska och kulturella sammanhang 3, 7.5 hp**

Engvall, Maria (2008). *Den blinda klädimporten. Miljöeffekter från produktionen av kläder som importerats till Sverige*. Stockholm: SwedWatch, Rapport nr 21 (50 s.)

Ericsson Wärn, Karina (2012). *Modebibeln: den svenska: 1867- nu*. Stockholm: Bonnier fakta, ISBN 9789174241495 (255 s.)

Fiske, John (1995). "Popular Culture" i: Frank Lentricchia & Thomas McLaughlin, *Critical Terms for Literary Study*. University of Chicago Press, ISBN: 9780226472034 , (s. 321-335, 14 s.)

Fletcher, Kate (2008). *Sustainable fashion and textiles: design journeys*. London: Earthscan, ISBN 978-1-84407-463-1 (239 s.)

Francke, Maria G. (2012). *Madonna*. Lund: Historiska media. ISBN 9789175451039, (kapitlet "Stil", s. 97-110, 13 s)

Gråbacke, Carina (2015). *Kläder, shopping och flärd: modebranschen i Stockholm 1945-2010*. Stockholm: Stockholmania. ISBN 9789170312762. (440 s)

Hallström Bornold, Salka (2003). *Det är rätt att göra uppror: Mah-Jong 1966-1976*. Stockholm: Modernista, ISBN 91-88748-56-1 (221 s.)

Storey, John (2001). *Cultural Theory and Popular Culture. A reader*. London: Prentice Hall, ISBN 9781408285275 (kap. "What is popular culture" s. 1-16, 16 s.)

Sundberg, Göran (2006). *Mode Svea: en genomlysning av området svensk modedesign*. Stockholm: Rådet för arkitektur, form och design (67 s.)

Vinken, Barbara (2005). *Fashion Zeitgeist: Trends and Cycles in the Fashion System*. Oxford: Berg. ISBN 1-84520-043-8. (161 s).

SUMMA: 1476 sidor.