



LUNDS
UNIVERSITET

LITTERATURLISTA

**MODA62: Modevetenskaplig teori och metod 3 –
Fördjupning 3 (7,5 hp)**

Institutionen för kulturvetenskaper

Godkänd av institutionsstyrelsen, senast reviderad via kursplanegruppen 2020.12.02

Becker, Howard S. (1998), "Imagery." *Tricks of the trade: how to think about your research while you're doing it*. Chicago: University of Chicago Press. ISBN 0226041239. (s. 10–56, 46 s.)

Berg, Martin (2015), *Netnografi: att forska om och med internet*. Lund: Studentlitteratur. ISBN 9789144096810. (171 s.).

Granata, Francesca (2012), "Fashion Studies in-between: a methodological case study and an inquiry into the state of Fashion Studies". *Fashion Theory: Journal of Body, Dress and Culture*, London: Bloomsbury, vol. 16, nr. 1, ISSN1751-7419. (s. 67–82, 15 s.).

Kozinets, Robert V. (2020), *Netnography. The essential guide to a qualitative social media research*. Tredje upplagan. London: SAGE, 2020. ISBN 9781526444707. (460 s.)

Lönnqvist, Bo (2009), "Teorier om mode. Hur teoretisera om kläder?"
Ingår i: *Mode: en introduktion: en tvärvetenskaplig betraktelse*, Gindt, Dirk och Wallenberg, Louise (red.). Stockholm: Raster. ISBN 978987215909 (s. 299–318, 19 s.).

Rasmussen, Pernilla (2021), "Mode och makt i frihetstidens hovdräkt."
Ingår i: *Modevetenskap. Nya perspektiv på mode, stil och estetik*. Severinsson, Emma och Warkander, Philip (red.). Stockholm: Appell förlag. ISBN 9789198548563 (s. 10–30, 20 s.).

Philomena Essed & David Theo Goldberg, "Cloning cultures: the social injustices of sameness" i *Ethnic and Racial Studies*, vol. 25, nr 6, (2002)
2010DOI:10.1080/0141987022000009430T, s. 1066-1082 (16 s).

Reinecker, Lotta (2003), *Problemformulering*, Malmö: Liber. ISBN91-47-07264-4. (59 s.)

Severinsson, Emma. "Lättledda modelejon och stilfulla män. Svenska herrmoderådets arbete med att styra och vägleda mäns konsumtion" i *Arr: idéhistorisk tidskrift*, vol. 32, nr. 1-2, 2020 ISSN 0802-7005, s. 53-64 (11 s).

Severinsson, Emma. *Moderna kvinnor: modernitet, femininitet och svenskhet i svensk veckopress 1920-1933*. Lund: Historiska institutionen, Lunds universitet, 2018. ISBN 9789188473950, s. 13-42, 135-188 (82 s).

Steele, Valerie (1998), "A museum of fashion is more than a clothes-bag." *Fashion Theory* 2 (4), ISSN 1362-704X (s. 327–335, 8 s.).

Warkander, Philip (2020), "Commercial styling: an ethnographic study on styling practices at H&M". Ingår i: *Fashion stylists: history, meaning and practice*. Lyng-Jorlén, Ane (red.). London: Bloomsbury, ISBN 9781350115057. (s. 219–236, 17 sidor)

Woodward, Sophie (2007), *Why women wear what they wear*. New York: Berg. ISBN 845206991. (178 s.)

Totalt 1102 sidor.

OBSERVERA!

Det kan tillkomma aktuella seminarietexter eller liknande om ca 100 sidor.