



LUNDS
UNIVERSITET

LITTERATURLISTA

MODA62: Modevetenskaplig teori och metod 3 – Fördjupning 3 (7,5 hp)

Institutionen för kulturvetenskaper

Godkänd av institutionsstyrelsen, senast reviderad via kursplanegruppen 09.11.2021.

Becker, Howard S. (1998), "Imagery." *Tricks of the trade: how to think about your research while you're doing it*. Chicago: University of Chicago Press. ISBN 0226041239. (s. 10–56, 46 s.)

Berg, Martin (2015), *Netnografi: att forska om och med internet*. Lund: Studentlitteratur. ISBN 9789144096810. (171 s.).

Granata, Francesca (2012), "Fashion Studies in-between: a methodological case study and an inquiry into the state of Fashion Studies". *Fashion Theory: Journal of Body, Dress and Culture*, London: Bloomsbury, vol. 16, nr. 1, ISSN1751-7419. (s. 67–82, 15 s.).

Kozinets, Robert V. (2020), *Netnography. The essential guide to a qualitative social media research*. Tredje upplagan. London: SAGE, 2020. ISBN 9781526444707. (460 s.)

Lönnqvist, Bo (2009), "Teorier om mode. Hur teoretisera om kläder?"
Ingår i: *Mode: en introduktion: en tvärvetenskaplig betraktelse*, Gindt, Dirk och Wallenberg, Louise (red.). Stockholm: Raster. ISBN 978987215909 (s. 299– 318, 19 s.).

Pountain, Dick & Robins, David (2000), *Cool rules: anatomy of an attitude*, Reaktion books, London, ISBN 1861890710, s. 15-33, 114-133.

Rasmussen, Pernilla (2021), "Mode och makt i frihetstidens hovdräkt."
Ingår i: *Modevetenskap. Nya perspektiv på mode, stil och estetik*. Severinsson, Emma och Warkander, Philip (red.). Stockholm: Appell förlag. ISBN 9789198548563 (s. 10–30, 20 s.).

Reinecker, Lotta (2003), *Problemformulering*, Malmö: Liber. ISBN91-47-07264-4. (59 s.)

Savin, Kristiina, "Blyghet – en affekt mellan dygd och odygd", i: red. Lindstedt-Cronberg, Marie & Stenquist, Catharina, *Dygder och laster. Förmoderna perspektiv på tillvaron*. Lund : Nordic Academic Press, 2010, s. 359-380. (22 s.)

Steele, Valerie (1998), "A museum of fashion is more than a clothes-bag." *Fashion Theory* 2 (4), ISSN 1362-704X (s. 327–335, 8 s.).

Warkander, Philip (2020), "Commercial styling: an ethnographic study on styling practices at H&M". Ingår i: *Fashion stylists: history, meaning and practice*. Lyngge-Jorlén, Ane (red.). London: Bloomsbury, ISBN 9781350115057. (s. 219–236, 17 sidor)

Wester, Vivianne, "Bör kvinnor sära på benen?", *Retorikmagasinet* nr 10, juni 2001, ISSN 1403-9052, s. 7-11 (5 s.)

Woodward, Sophie (2007), *Why women wear what they wear*. New York: Berg. ISBN 845206991. (178 s.)

Totalt 1056 sidor.

OBSERVERA!

Det kan tillkomma aktuella seminarietexter eller liknande om ca 100 sidor.